

TABBAH « BY THE SEA »

Moins de deux ans après l'ouverture de son magnifique espace au centre-ville de Beyrouth, lieu matriciel de son enseigne, le joaillier Tabbah s'apprête à inaugurer une nouvelle boutique à Antélias, dans le complexe Aïshti By The Sea qui partage sa coque d'acier rouge avec la Fondation Aïshti. Un lieu dédié à l'art et à la beauté, caressé par les vagues et ouvert sur le large. Nagib Tabbah nous dévoile quelques détails de ce projet.

PAR F.A.D



PHOTOS TABBAH



QUE S'EST-IL PASSÉ CHEZ TABBAH DEPUIS L'OUVERTURE DU SHOWROOM DE LA RUE ALLENBY ?
L'anniversaire du Béret (NDLR : collection iconique de la Maison Tabbah autour de la forme ronde et du pompon du béret de marine), dont nous venons de fêter les 30 ans, a été un moment magnifié. À cette occasion une nouvelle collection Béret a été lancée qui a très rapidement séduit une clientèle raffinée recherchant la nouveauté, le charme et la simplicité.

POURQUOI AVOIR CHOISI PRÉCISÉMENT AÏSHTI BY THE SEA POUR VOTRE NOUVEL ESPACE ?
La volonté commune de Tony Salamé et de la Maison Tabbah de faire vivre l'expérience Tabbah à une clientèle plus large a naturellement mené à l'ouverture de ce nouvel espace.

A QUOI RESSEMBLERA CETTE NOUVELLE BOUTIQUE ?
Nous avons intégré les codes architecturaux existants en créant un concept de présentation de collections propre à la Maison Tabbah.

EN QUOI SE DISTINGUERA-T-ELLE DES AUTRES ENSEIGNES TABBAH ?
La sélection des collections est unique car elle présente les créations les plus audacieuses et contemporaines de la Maison avec en tête d'affiche le Béret. Le terme anglais serait « Curated Boutique ».

POURQUOI AVOIR CHOISI DE VOUS FOCALISER SUR LE BÉRET ?
En véritable icône de style, le Béret incarne la femme Tabbah moderne. Plus géométrique dans ses traits et plus ludique dans ses déclinaisons le Béret correspond parfaitement au style de vie actuel, chic et décontracté.

LA FORME RONDE ET MINIMALISTE DU BÉRET SEMBLE ANTINOMIQUE DE LA TRADITION TABBAH, FAITE D'ARABESQUES ET DE COMPLEXITÉ, COMME L'INDIQUE LE LOGO DE LA MAISON. POURQUOI LE CHOIX DE CE DESIGN EN PARTICULIER ET QU'EST CE QUI EN FAIT LE SUCCÈS ?
Avec sa ligne pure, ses courbes sensuelles et sa surface impeccablement polie, Béret exprime le désir de la Maison Tabbah de conjuguer architecture, sensualité et joaillerie. Le succès du Béret réside dans sa très forte capacité de séduction. À force de le côtoyer, le Béret devient très attachant, irrésistible à en tomber amoureux.

QUELLES SONT LES NOUVELLES VERSIONS QUE VOUS PROPOSEZ DU BÉRET ET QUELLES SONT LEURS PARTICULARITÉS ?
Béret Marin et Béret Rainbow sont les nouveautés à découvrir en avant première chez Aïshti By the Sea. Ces nouveaux Bérets se démarquent par l'utilisation audacieuse de pierres de couleurs.

A QUEL PROFIL DE CLIENT/ES S'ADRESSENT LES DIVERSES DÉCLINAISONS DU BÉRET ?
Il existe un Béret pour chaque femme. À chacune de le découvrir parmi les sept styles existants et leur déclinaisons. Tantôt minimalistes, tantôt exubérantes mais toujours surprenantes, ces déclinaisons s'adressent aux femmes qui recherchent un bijou ludique, d'une exécution parfaite, à porter tous les jours.

ENVISAGEZ-VOUS DE LANCER UNE NOUVELLE COLLECTION ICONIQUE, DANS LA LIGNÉE DU BÉRET ?
Chaque nouvelle déclinaison du Béret est une nouveauté en soi. Les Bérets d'aujourd'hui deviendront les grands classiques de demain. Il en est ainsi de toutes les nouvelles collections Tabbah.